DU 9 JUILLET AU 29 AOÛT 2026 N°927 H - DOM 10€ BEL 10,20€ - CAN 16,50CAD - LUX 10,30€ MAR 110MAD NCL 1670XPF - TUN 27TND

Challenges

500

31e édition

Fortunes de France

Le classement 2026

Exclusif : les confidences d'Ariane de Rothschild
La vraie valeur d'Armani - Du rififi chez les Bouygues
Clooney et Dourov, de si bons Français
Drahi ou l'amour du risque - Les secrets des héritiers Dassault
Cap Ferret, Bandol, Brooklyn : leurs nouveaux refuges
Les millions de Roger Federer...

L 13400 - 927 H - F: 9,90 € - RD

STRATEGIA PARTNERS

L'audace comme nouveau moteur des entreprises familiales

Ralentissement économique, tensions de gouvernance, transmission délicate : les entreprises familiales françaises font face à une équation complexe. Comment accélérer sans renier leur identité ? C'est précisément sur cette ligne de crête que Strategia Partners a bâti son positionnement.

Pour Jean Berg, fondateur du cabinet, le constat est sans appel : La croissance est le seul levier de création de valeur à long terme. Une entreprise qui ne croît pas régulièrement et qui n'augmente pas régulièrement sa valeur perd son attractivité et son indépendance à long terme. « La création de valeur durable passe avant tout par la croissance», souligne-t-il. Depuis plusieurs années, Strategia Partners accompagne groupes familiaux, entrepreneurs et fonds d'investissement dans leurs strtégies de croissance et d'allocations de ressources.



Sortir de la prudence paralysante

À l'heure où de nombreuses ETI privilégient encore une gestion défensive, le cabinet défend une vision résolument offensive. Pour Strategia Partners, une progression limitée à quelques points de croissance annuelle ne suffit plus à préserver durablement la valeur patrimoniale. À rentabilité égale, la capacité à changer d'échelle reste le principal facteur de performance à long terme. L'enjeu ne se limite pourtant pas aux chiffres. Choix des marchés, cadence des investissements, opérations de croissance externe, gouvernance ou transmission générationnelle : chaque décision mêle considérations économiques, enjeux familiaux et dimensions émotionnelles.

> « On ne peut croître sans décider de croître et de prendre des risques »

Le cabinet structure ainsi son accompagnement autour de cinq piliers : ambition stratégique de croissance, positionnement, création de valeur, vitesse d'exécution et culture d'entreprise.

Une audace structurée plutôt qu'un pari risqué

Pour Strategia Partners, le véritable risque réside désormais dans l'immobilisme. Le cabinet défend l'idée qu'une audace pilotée et méthodique constitue aujourd'hui un avantage concurrentiel décisif.

Cette dynamique passe par des investissements ciblés, l'exploration de nouveaux marchés, des acquisitions stratégiques ou encore des transformations organisationnelles plus rapides. Une approche qui séduit particulièrement les entreprises familiales confrontées aux enjeux de succession ou d'alignement entre actionnaires.

À mesure que les générations se succèdent, les intérêts divergent souvent entre branches familiales, dirigeants opérationnels et investisseurs. La gouvernance devient alors un sujet aussi sensible que stratégique.

« Sans alignement entre stratégie, patrimoine et gouvernance, il ne peut y avoir de création de valeur pérenne », résume Jean Berg.

Une approche internationale et opérationnelle

Présent à Paris, Zurich, Shanghai, New York et Seattle, Strategia Partners intervient dans l'industrie, l'énergie, la santé, la technologie ou encore les services avec une approche hybride, mêlant performance financière et transformation durable.

Créé en 2021, il s'est développé sur un créneau spécifique : le conseil stratégique destiné aux grandes entreprises familiales, aux entrepreneurs et aux fonds de Private Equity.

Réinventer la croissance sans perdre son identité

Dans un environnement marqué par les tensions géopolitiques, la hausse du coût du capital et les mutations technologiques, les entreprises familiales ne peuvent plus se contenter de préserver leur héritage. Elles doivent croître. La croissance permet d'investir et de rester distinctif dans les produits, l'image, les canaux, les modes d'accès aux clients. Elle permet de recruter et fidéliser les talents et de développer les équipes et les compétences.

La croissance maintient la cohésion des actionnaires. Les entreprises doivent désormais redessiner leur trajectoire de développement sans perdre ce qui fait leur singularité.

STRATEGIA
Partners

www.strategiapartners.com